

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SOIRÉE NORMANDE DE L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Près de 100 personnes étaient présentes à la grande soirée normande de l'entrepreneuriat étudiant, organisée par Pépité Normandie, pôle pour l'entrepreneuriat étudiant porté par Normandie Université, qui s'est déroulée mardi 4 novembre à l'ESIGELEC. Cet événement, était aussi le moment tant attendu de la remise des Prix Pépité et Starthèse, une reconnaissance prestigieuse pour les projets les plus prometteurs.

C'est dans une ambiance chaleureuse et conviviale, propice aux échanges et aux nouvelles rencontres que s'est déroulée la soirée normande de l'entrepreneuriat étudiant, moment clé pour les étudiantes, étudiants et jeunes diplômés normands. Qu'ils aient un projet entrepreneurial en tête ou qu'ils soient simplement curieux de découvrir l'univers fascinant de l'entrepreneuriat, cet événement fut l'opportunité pour eux de rencontrer l'équipe du Pépité Normandie !

Pitches dynamiques d'entrepreneurs qui partagent leurs idées novatrices et leurs parcours uniques, conférence offrant des perspectives nouvelles et des conseils avisés, stands de partenaires représentant divers secteurs de l'écosystème entrepreneurial, c'était un programme riche pour une soirée inspirante.

Les Prix Pépité et Starthèse ont été remis aux lauréats 2025, une reconnaissance prestigieuse pour les étudiants et jeunes chercheurs.

Les lauréats du Prix Pépité

- > Assia MOUHOU, projet "Blooming, for Her" - Régional
- > Olivier DOSSEH, projet "HomeDoc" - Régional
- > Théo MASSON, projet "Bulb'up" - Régional
- > Elouan PAUTONNIER, projet "ISOLOKO" - Régional

Chacun d'entre-eux a reçu un chèque d'un montant de 2 000 € remis par Laurence CUENIN, responsable création et entrepreneuriat Normandie de Bpifrance.

Le Prix Pépité récompense des projets de création d'entreprise ou association innovante et créative, portés par des étudiants et jeunes diplômés titulaires du statut d'étudiant-entrepreneur. Il les soutient dans leur démarche de création, grâce à une première aide financière et un accompagnement sur-mesure.

Les lauréats du Prix Starthèse

- > Loïc PLETACHER, projet "Bioraffinerie normande de bioplastique" – Lauréat National - Prix Impact (700 €)
- > Athavan RASENTHIRAM, projet "Multifunctional submerged modular block system" – Prix Créativité (500 €)
- > Mohammad HAQ JOU, projet "Digital Solvent" – Prix Audace (300 €)

Chacun d'entre-eux a reçu leur prix remis par Christine ODEN, coordinatrice du P.U.I. Normandie.

LOÏC PLETACHER REPRÉSENTERA LA NORMANDIE AU CHALLENGE STARTHÈSE NATIONAL À LYON LE 25 NOVEMBRE PROCHAIN.

CONTACT PRESSE

Gwénaëlle Delpeux

Tél. 02 31 56 69 59 E-mail communication@normandie-univ.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Starthèse est un programme national, qui permet aux doctorants et aux jeunes chercheurs d'expérimenter l'entrepreneuriat, afin de valoriser leurs compétences et les travaux menés dans le cadre de leur thèse. Il s'adresse aux doctorants ou docteurs, depuis moins de 5 ans et vise l'essor de solutions répondant aux enjeux auxquels est confrontée notre société, qu'ils soient sociaux, économiques, culturels ou environnementaux.

Chaque année, cette soirée est bien plus qu'un simple événement, c'est une porte ouverte vers un réseau de professionnels passionnés et engagés, prêts à soutenir et à accompagner les étudiantes et les étudiants dans leur aventure entrepreneuriale.

En savoir plus sur les lauréats Prix Pépité Normandie 2025

Elouan PAUTONNIER – ISOLOKO

« ISOLOKO développe des isolants recyclés pour le bâtiment, à partir d'une matière plastique : le polyuréthane (PU). Actuellement incinéré ou enfouie, le PU comporte pourtant des propriétés thermiques très intéressantes. ISOLOKO développe un procédé pour récupérer ce déchet plastique, afin de le transformer pour lui offrir une seconde vie, sous forme d'isolant pour le bâtiment.

La première usine de revalorisation est prévue pour début 2026, succédant à la phase de R&D. »

Assia MOUHOUEWANDE – Blooming, for Her

« Blooming est un projet de box dédiée au bien-être post-partum, pensé pour accompagner les jeunes mamans dans cette période souvent invisibilisée.

Chaque box contient une sélection de produits naturels (tisanes, compléments, soins), des contenus pédagogiques, ainsi que des ressources pour favoriser le mieux-être physique et mental. L'objectif est d'apporter du réconfort, du soutien et de l'écoute, loin des injonctions.

Blooming s'inscrit dans une démarche engagée, bienveillante et durable, en valorisant des partenariats éthiques et des pratiques respectueuses du corps et de l'environnement.

L'objectif de Blooming est de replacer la maman au centre de l'attention, dans un moment où elle est (trop) souvent portée uniquement sur le bébé. »

Théo MASSON – Bulb'up

« Bulb'up révolutionne la plantation de bulbes grâce à une plaque biodégradable innovante, simple et pratique. Destinée aux particuliers comme aux professionnels et collectivités, Bulb'up facilite le jardinage en trois étapes : posez la plaque, recouvrez-la de terre, puis admirez la floraison. Alliant respect de l'environnement et simplicité d'utilisation, ce produit transforme chaque jardin. Avec Bulb'up, redécouvrez le plaisir du jardinage, sans effort ! »

Olivier DOSSEH – HomeDoc

« HomeDoc est la première plateforme dédiée aux internes en médecine, facilitant leur accès au logement temporaire. Pensée par un ancien interne, elle propose une mise en relation simple, rapide et sécurisée avec des propriétaires, via des baux adaptés (mobilité, colocation, meublé). Chaque semestre, des milliers d'internes changent de ville pour leurs stages : HomeDoc leur offre une solution clé en main avec des services pratiques et des logements proches des hôpitaux. Côté propriétaires, la plateforme sécurise les locations et réduit la vacance locative. HomeDoc répond ainsi à un enjeu majeur d'attractivité territoriale et de répartition médicale. »

CONTACT PRESSE

Gwénaëlle Delpeux

Tél. 02 31 56 69 59 E-mail communication@normandie-univ.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En savoir plus sur les lauréats Starthèse Normandie 2025

Loïc PLETACHER – Bioraffinerie normande de bioplastique

« Bien que des méthodes alternatives sont de plus en plus souvent adoptées afin de réduire notre consommation et notre impact environnemental, les matières plastiques, polluants éternels, restent nécessaires dans de nombreux domaines. Pour répondre à ces besoins, nous proposons la commercialisation d'un plastique biosourcé issu de microorganismes et rapidement biodégradable dans la nature. Grâce à un procédé respectueux de l'environnement et innovant, développé durant la thèse, ce bioplastique peut être produit en grande quantité tout en conservant une pureté élevée, permettant ainsi son emploi aussi bien dans le packaging que dans le domaine médical. »

Athavan RASENTHIRAM - Multifunctional submerged modular block system

« L'idée est de développer un système de récif modulaire, facile à installer. Comme il sera immergé, il ne perturbera pas la vue des touristes sur la plage. Ce système de récif modulaire présentera une structure plus poreuse afin d'atténuer les vagues dans une zone de forts courants de marée. Il favorisera également l'installation de la biodiversité marine dans les pores. Les matériaux utilisés pour fabriquer ces unités artificielles sont principalement d'origine naturelle, afin de réduire les émissions de carbone et d'être plus durables. »

Mohammad HAQJOU – Digital Solvent

« La capture du CO₂ après combustion présente d'importants défis en matière de choix de solvants, en raison de la nécessité d'optimiser la cinétique de réaction, de minimiser les besoins en chaleur pour la régénération et de réduire la dégradation du solvant. Les méthodologies actuelles de développement de solvants, bien qu'efficaces dans une certaine mesure, reposent souvent sur des corrélations empiriques et des modèles simplifiés qui ne parviennent pas à saisir pleinement les nuances du comportement des solvants. Ce projet introduit une approche novatrice basée sur l'intelligence artificielle pour pallier cette limitation. En intégrant l'apprentissage automatique à une analyse détaillée, le modèle prédira et optimisera les formulations de solvants, y compris la conception de nouveaux mélanges, avec une précision accrue. Cette innovation promet d'accélérer la découverte de solvants de nouvelle génération, réduisant ainsi la consommation d'énergie et les coûts associés à la capture du CO₂, et facilitant une adoption industrielle plus large. »

CONTACT PRESSE

Gwénaëlle Delpeux

Tél. 02 31 56 69 59 E-mail communication@normandie-univ.fr