

# CÉRÉMONIE

**PRIX PEPITE 2019**

**DIPLÔMES D'ÉTUDIANT ENTREPRENEUR**

DOSSIER  
de presse


A series of overlapping geometric shapes in yellow, red, and orange, located at the bottom right of the page.

## **CONTACT PRESSE**

**Gwénaëlle Delpoux**

**TÉL. 02 31 56 69 59**

**E-MAIL [communication@normandie-univ.fr](mailto:communication@normandie-univ.fr)**



PEPITE Vallée de Seine (Pôle pour l'Entrepreneuriat Étudiant), Bpifrance et la Région Normandie vous invitent à la Cérémonie régionale de remise des Prix PEPITE 2019 et des Diplômes d'étudiant entrepreneur le samedi 5 octobre 2019 à l'INSA Rouen Normandie.

À partir de 15h30, les noms des 8 lauréats régionaux du concours Prix PEPITE 2019, ainsi que les noms des 2 Champions nationaux issus du PEPITE Vallée de Seine, seront annoncés et leur récompense régionale leur sera décernée. Cette cérémonie sera clôturée par la remise des diplômes d'étudiants entrepreneurs (D2E), promotion 2019.

À l'occasion de cette journée, PEPITE Vallée de Seine organise également son séminaire de rentrée qui réunira dès 9h30 près de 200 étudiants entrepreneurs, issus des établissements de Caen, Rouen, Le Havre et Cergy-Pontoise. Ils travailleront sur leur projet de création d'entreprise et en particulier sur leur business model, par une initiation à l'outil Lean Canvas.

Pour rappel, PEPITE Vallée de Seine accompagne chaque année 400 étudiants qui, par leur statut national d'étudiant entrepreneur, bénéficient tout au long de l'année d'une offre d'accompagnement adaptée à leur profil, d'ateliers animés par des professionnels et experts de l'entrepreneuriat et d'accès aux espaces de coworking du territoire.

## PRIX PEPITE 2019

Créé en 2014, le Prix PEPITE est né de la volonté du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation d'encourager l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes de l'enseignement supérieur, de renforcer le soutien à la création d'entreprises innovantes et de mieux accompagner le développement des projets qui émergent avec le soutien des PEPITE.

Les lauréats régionaux du Prix PEPITE 2019, sélectionnés par leur PEPITE, recevront un prix d'une valeur de 1 500 euros pouvant être une adhésion à un club d'entrepreneur, une prestation conseil en comptabilité, la participation à un salon thématique ou une formation en lien avec le projet. Les Champions des PEPITE seront invités à participer à la cérémonie du Prix PEPITE qui se tiendra le 10 octobre 2019 dans le cadre de l'évènement BIG « Big Inno Génération » organisé par Bpifrance.

**Cette année, huit projets portés par des étudiants du périmètre PEPITE Vallée de Seine ont été sélectionnés pour le national.**

### LES LAURÉATS RÉGIONAUX

- > **Atelier Campo** - Clara DUMONT - Normandie
- > **Fioresi Commerce** - Everton FIORESI - Normandie
- > **Le Blockhaus** - Estelle FOUCHER - Normandie
- > **Money Angel** - Benoît DE ANGELIS - Cergy-Pontoise
- > **Pouloulou** - Claire-Sophie MARTEL - Cergy-Pontoise
- > **REGLO** - Basile LAIGRE - Cergy-Pontoise

### LES CHAMPIONS

**Deux projets sur les huit sélectionnés ont reçu un prix national.**

- > **EGGSTRA** - Sheryline THAVISOUK - Cergy-Pontoise
- > **Wanderer Guy** - Tristan LEROUX - Normandie

**Les deux Champions du PEPITE Vallée de Seine ont rendez-vous au salon Big Inno Génération à Paris pour recevoir leur récompense de 10 000 euros financée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et versée par Bpifrance.**

### LES PROJETS

#### EGGSTRA

Eggstra propose un substitut d'œuf exclusivement composé de produits d'origine végétale ou minérale. Le produit présenté est porteur d'une véritable innovation : il permet en effet de se substituer à l'œuf de poule de manière simple et rapide, permettant ainsi aux personnes ne consommant pas d'œufs de cuisiner normalement.

#### Wanderer Guy

Wanderer Guy est une figurine voyageuse qui passe de main en main. Chacune d'elle dévoile une histoire unique, racontée par ses possesseurs temporaires, accessible grâce à son QRCode. Chaque personne qui trouve une figurine peut ajouter sa pierre à l'édifice en contribuant à son histoire : vidéos, photos ou textes géolocalisés. Les Wanderers connectent le monde en racontant leurs voyages !

### **Atelier Campo**

Atelier Campo est une sellerie artisanale spécialisée dans le matériel d'équitation éthologique, une approche nouvelle de l'équitation qui place le bien-être animal et le respect mutuel au centre de ses méthodes d'éducation et de dressage.

### **Fioresi Commerce**

Fioresi Commerce est une entreprise d'importation de produits brésiliens sains et hauts de gamme. Le premier produit importé est une farine sans gluten à base de manioc, la « MANI TAPIOCA », permettant la réalisation de crêpes sucrées ou salées sans aucun ajout de produit pour faire la pâte. Le second produit est un alcool fort bio appelé Cachaça.

### **LE BLOCKHAUS**

LE BLOCKHAUS est un Escape Game mémoriel installé à Carentan-les-Marais, dans la Manche, depuis fin mai 2019. La particularité de cet Escape Game réside dans le fait qu'il arbore des thématiques ayant trait à notre identité normande et, plus particulièrement, aux événements de la Seconde Guerre Mondiale. Mêlant esprit ludique et transmission du savoir, LE BLOCKHAUS est un Escape Game d'un nouveau genre.

### **Money Angel**

Augmented Advize développe un conseiller financier virtuel prenant la forme d'une intelligence artificielle conversationnelle accessible sur une plateforme. Cet expert virtuel sera déployé en libre accès sur internet mais aussi en support des conseillers patrimoniaux et conseillers bancaires. Ce conseiller financier virtuel, nommé « Money Angel », offrira à l'utilisateur final un premier niveau de conseil tout en étant capable de répondre à des questions d'éducation financière.

### **Pouloulou**

Pouloulou crée des concept stores pour accompagner sa communauté à faire des choix responsables en rentrant de manière ludique dans l'univers de la ferme et propose des produits transparents, bons pour la santé et l'environnement. Concrètement, les lieux ouverts comprennent : vente de produits alimentaires, espaces d'animations et d'ateliers pour les habitants et entreprises du quartier et restauration à emporter le midi réalisée avec des produits responsables.

### **REGLO**

Reglo c'est de la nourriture pour chien équilibrée sans l'impact sur la planète, vendue sur internet. Pour être plus respectueux de l'environnement, la viande est remplacée par des insectes. En effet, il faut savoir que la production de viande est la 2<sup>e</sup> industrie émettrice de gaz à effet de serre. Or les chiens en consomment 500 000 tonnes chaque année en France.

## PEPITE VALLÉE DE SEINE

### UN DISPOSITIF NATIONAL

Le programme PEPITE est né de la volonté du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation de diffuser massivement l'esprit d'entreprendre aux étudiants en vue de favoriser la création d'entreprises.

PEPITE Vallée de Seine fait partie d'un réseau de 31 Pôles Etudiant Pour l'Innovation, le Transfert, et l'Entrepreneuriat répartis sur tout le territoire français.

### LES OBJECTIFS

L'objectif de PEPITE Vallée de Seine est de construire un écosystème favorable à l'entrepreneuriat et à l'émergence de projets innovants au sein des établissements membres des 2 ComUE, Normandie Université et Université Paris Seine, visant à :

- encourager, faciliter et sécuriser la création d'entreprises chez les étudiants et les jeunes diplômés,
- favoriser l'émergence de communautés d'étudiants issus de différentes filières autour de projets entrepreneuriaux,
- développer les compétences transverses et les savoir-faire par le recours à des apprentissages fondés sur l'expérience,
- renforcer l'employabilité des jeunes diplômés et faciliter leur insertion.

### POUR QUI ?

Le dispositif s'adresse à tous les étudiants de l'enseignement supérieur, de la L1 au M2 ainsi qu'aux jeunes diplômés porteurs d'un projet de création d'entreprise.

### LE STATUT NATIONAL D'ÉTUDIANT ENTREPRENEUR : UNE RECONNAISSANCE

Une fois inscrits, les étudiants bénéficient du Statut National d'Etudiant Entrepreneur (SNEE). Une reconnaissance leur octroyant de multiples coups de pouce dans l'avancement de leur projet.

### LE D2E : UN DIPLÔME SUR MESURE

Ouvert aux étudiants diplômés (dès le baccalauréat) et sans limite d'âge, le D2E offre aux porteurs de projet une formation sur mesure qui répond à leurs attentes. Privilégiant l'apprentissage par l'action (learning by doing), l'étudiant devra intégrer des modules au sein des universités partenaires du PEPITE.

### UN ACCOMPAGNEMENT AU PLUS PRÈS DES ÉTUDIANTS

De nombreux acteurs interviennent tout au long de leur passage chez PEPITE Vallée de Seine afin de les accompagner au mieux. Les étudiants sont suivis non seulement par les coordinateurs du PEPITE mais aussi par un enseignant de leur établissement et dans certains cas, par un référent externe du réseau PEPITE (entrepreneur, réseaux d'accompagnement et de financement).

## DE NOMBREUSES ACTIONS MISES EN PLACE

### Forums de sensibilisation ouverts à tous les étudiants

Objectif : Promouvoir l'entrepreneuriat et communiquer sur PEPITE auprès des étudiants et Docteurs

### Accès privilégié aux inscrits à des espaces de coworking

Un des points forts de PEPITE, plébiscité par les étudiants entrepreneurs, est la possibilité qui leur est offerte de travailler dans des lieux de coworking pour faciliter les échanges et développer leur réseau.

### Mise en place d'ateliers

Des ateliers, animés par des professionnels (banquiers, experts comptables...) leurs sont proposés afin de leur permettre de monter en compétences, sur des problématiques précises comme : « Quel statut adopter pour mon entreprise » ou encore « Comment protéger mon innovation ? ». Ces ateliers ont de plus le mérite d'enrichir leur réseau, qui on le sait, est un facteur clé de réussite.

### Organisation d'événements

PEPITE Vallée de Seine, c'est aussi des événements qui viennent ponctuer l'année comme les séminaires PEPITE ou encore le Summer Camp by Disrupt Normandy. Toujours placés sous le signe de la convivialité, ces événements sont une occasion non négligeable pour les étudiants de trouver des financements, grâce aux différents prix et à la présence d'investisseurs dans les jurys, de parfaire leur projet ou encore de se tester sur leur capacité à le vendre.

## LES DIPLÔMÉS 2019

Cette année, 22 étudiants ont reçu leur Diplôme d'Étudiant Entrepreneur.

- > Yasser ABDALLAH HALIFA
- > Katharina BALTYDE
- > Justin BARRES
- > Junior BERTIN
- > Peterson CEUS
- > Mounir CHACHOUA
- > Antoine COGNARD
- > Alexis DE CAZENOVE
- > Alpha DIALLO
- > Anissa FEDJI
- > Karim HAMARI
- > Geoffrey HAREL
- > Nassim HATTABY
- > Paul KOZLYK
- > Anatole LECANU
- > Oumayma LEROUGE
- > Simon MARTEL
- > Oubai MAZZA
- > Maxim MUNTEANU
- > Mohamed NDOYE
- > Sacha SEJAI
- > Mounir YAHIAOUI



Normandie Université

ESPLANADE DE LA PAIX / CS 14032 / 14032 CAEN CEDEX 5  
**tél.** +33 (0)2 31 56 69 57 **fax** +33 (0)2 31 56 69 51  
communication@normandie-univ.fr **www.normandie-univ.fr**